

Escuela Politécnica de Ingeniería
Grado de Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información

Tema 7

Modelos de negocio en la web

Tecnologías Web



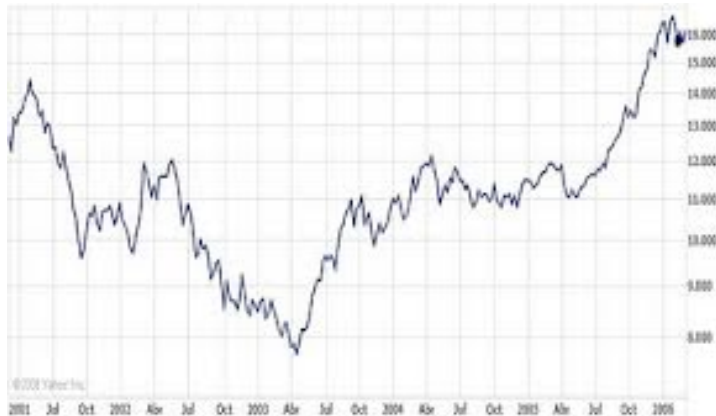
www.uniovi.es

Índice

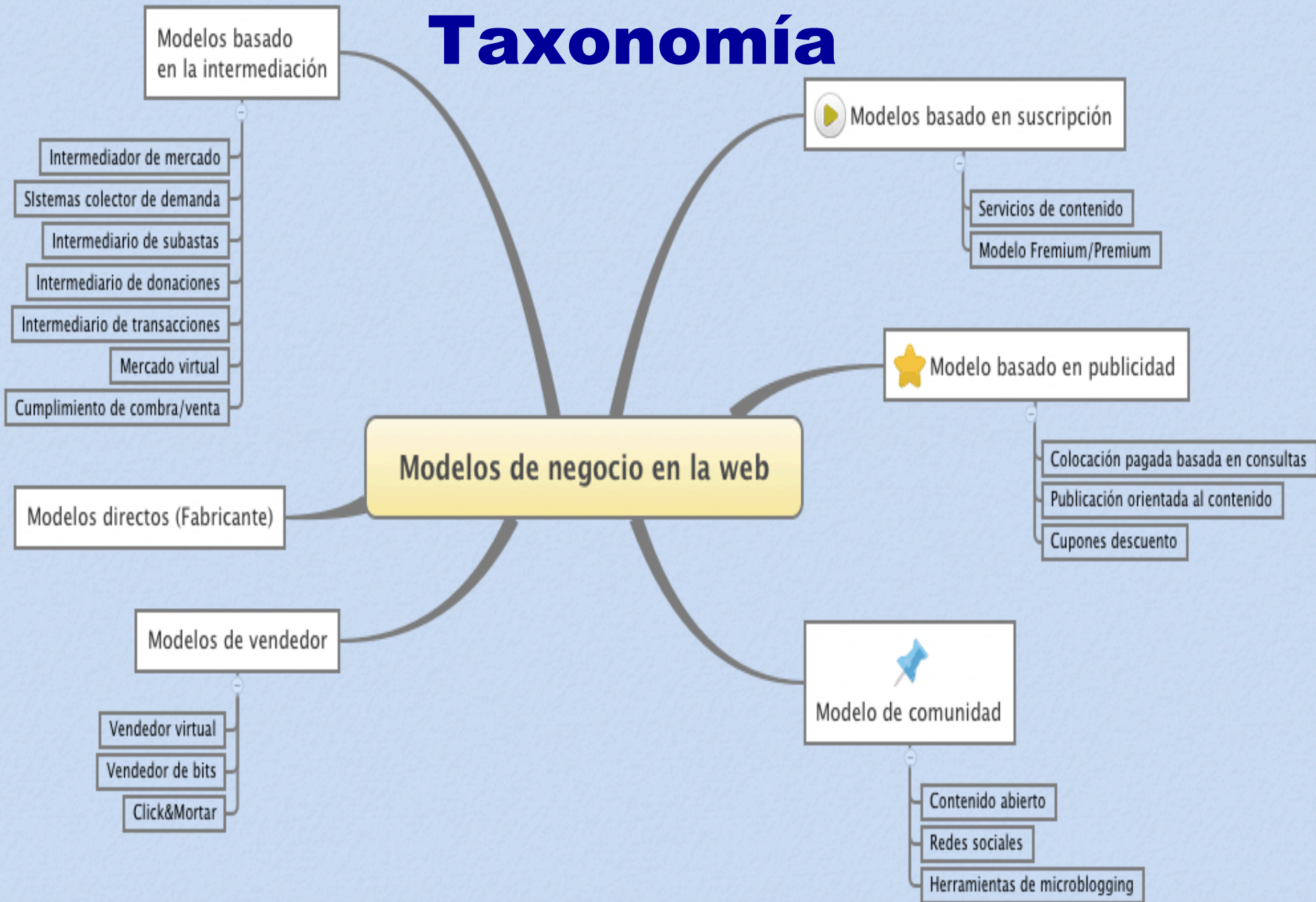
- Definición
- Taxonomía
- Modelos basados en la intermediación
- Modelos directos
- Modelos de vendedor
- Modelos basados en suscripción
- Modelos basados en publicidad
- Modelos de comunidad

Definición de modelo de negocio

“ Un modelo de negocio es el mecanismo sobre el que una empresa crea, proporciona y capta valor y cómo finalmente a través de ese valor obtiene ingresos



Taxonomía



Modelos basados en la intermediación

Intermediario de mercado

Definición

Reúne a toda la oferta de un sector determinado en un mismo sitio.

Ingresos

- Comisión al cliente por contratar el servicio
- Comisión al proveedor por publicar sus servicios (comisión por unidad, por paquete de ventas, ...etc)

Ejemplos

- Minube.com en el sector turístico oferta alojamiento, vuelos, alquiler de coches etc...)
- Edreams.com en el sector viajes en particular (aunque han ampliado).
 - Entrevista al CEO de Edreams.com [<http://www.emprendedores.es/casos-de-exito/entrevista-a-javier-perez-tenessa-fundador-de-edreams/claves-edreams>]
 - Tecnología española de interconexión de proveedores



Modelos basados en la intermediación



Sistema colector de la demanda

Definición

El cliente final puja lo que está dispuesto a pagar por un servicio para recolectar la demanda, también llamado modelo *TaskRabbit*

Ingresos

- Comisión al proveedor por publicar la oferta de servicio

Ejemplos

- Taskrabbit.com. El pionero en USA.
- Etece.com en el sector de los servicios para el hogar.
 - <http://loogic.com/500-000-euros-de-inversion-en-etece-el-primer-taskrabbit-espanol/>



Modelos basados en la intermediación



Modelo de subastas

Definición

- Subasta clásica. El pujante puja con la cantidad real que cree que vale el servicio/producto. El que puja con la cantidad más alta gana el producto.
- Subasta con Precio Por Puja (PPP). El pujante compra un pool de pujas que usa durante la subasta. El pujante que puja el último en la puja gana el servicio/producto. *Cada puja sube el precio una cantidad pequeña normalmente y cuesta entre 0.5 y 1.0 euros.*

Ingresos

- Clásicas: Comisión por venta.
- PPP: Ingresos por coste de las pujas vendidas.

Ejemplos

- S. Clásicas: ebay.com, autorola.com
- S. PPP: bidphoria.com, madbid.com



Modelos basados en la intermediación



Intermediario de donaciones

Definición

El “crowdfunding”, se trata de un modelo parecido al anterior: una empresa proporciona una plataforma para la realización de aportes económicos destinados a un determinado fin. Últimamente el fin suele ser ideas de negocio de emprendedores.

Ingresos

- Comisión que recibe el gestor de la plataforma si se alcanza el mínimo establecido por el recolector.

Ejemplos

- <http://www.Lanzanos.com>
- <http://www.kickstarter.com>



Modelos basados en la intermediación



Intermediario de transacciones

Definición

Empresas que intervienen como intermediarios entre los comerciantes y los titulares de las tarjetas de.

Ingresos

- Comisión cobrada al vendedor normalmente.

Ejemplos

- <http://www.Paypal.com>

El logo de PayPal, escrito en un tipo de letra azul y blanca, con un símbolo de registro (®) a la derecha.

Modelos basados en la intermediación



Mercado virtual

Definición

Es un portal web donde los proveedores pueden dejar sus productos a la venta y el intermediario es el que se encarga de promover las ventas.

Ingresos

- Comisión cobrada al vendedor normalmente.

Ejemplos

- <http://www.Elcerro.com>
- <http://www.Segundamano.com>
- <http://www.catooh.com/es/>



segundamano.es

la web de anuncios gratis, líder en España

Modelos basados en la intermediación



Cumplimiento de compra/venta

Definición

Se le dice a un intermediario qué producto se quiere y con qué características, y ellos se encargan de buscarlo.

Ingresos

- El intermediario se queda el margen entre el precio del proveedor y el que ha fijado comprador.

Ejemplos

- <http://www.yaysi.com>



Modelos de negocio de vendedor



Vendedor virtual

Definición

los vendedores virtuales comprenden cada negocio que a través de una página web vende sus propios artículos diseñados, pero no necesariamente fabricados por él mismo.

Ingresos

- El margen de venta (el precio al que vende el producto menos el precio de compra).

Ejemplos

- <http://www.amazon.com> (Kindle Fire). Quanta_Computer fabrica el Kindle Fire para Amazon. Amazon vende el Kindle Fire por debajo de coste. Cual es su negocio? El consumo de contenidos digitales. ([isupply](#))
- <http://www.apple.com> (iPad Air). Manufacturer [Foxconn](#) Inc.

amazon.com[®]



Grado IITI



Tecnologias Web

Modelos de negocio de vendedor



Vendedor de bits

Definición

un vendedor, a través de un portal web o aplicación vende productos y servicios exclusivamente digitales. Igual que un intermediario -mercado virtual-, solo que como todos sus productos son digitales, **no interviene la logística**

Ingresos

- El margen de venta (el precio al que vende el producto menos el precio de coste). Parte del software vendido es desarrollado por una compañía externa y otro es propio.

Ejemplos

- <http://store.apple.com/> - <http://www.androidmarket.es/> , etc
- <http://www.spotify.com>



Modelos de negocio de vendedor



Click&Mortar

Definición

El concepto click & mortar es el juego de palabras resultante de la mezcla de 'click' y 'brick and mortar'.

- Se denomina empresas 'click' a aquellas puras de Internet.
- Por otro lado, 'brick and mortar' (ladrillo y mortero) hace referencia a las empresas tradicionales, grandes conocedoras de su modelo de negocio, pero con poca experiencia en Internet.

Click & Mortar se refieren a negocios con tiendas físicas y tiendas en Internet.

Ingresos

- El margen de venta (el precio al que vende el producto menos el precio de coste).

Ejemplos

- <http://www.casadellibro.com>,
- <http://www.fnac.com>
- <http://www.elcorteingles.com>



Modelos de negocio basado en suscripción



Servicios de contenido

Definición

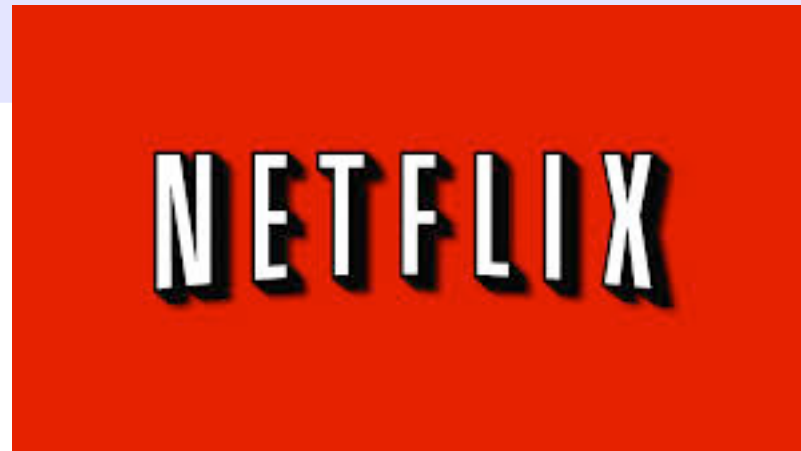
canales de pago con contenidos de valor en los que hay que pagar una cuota mensual para poder acceder a ellos

Ingresos

- La cuota de suscripción del usuarios registrado.

Ejemplos

- <http://www.orbyt.es>
- <http://www.netflix.com>



Modelos de negocio basado en suscripción



Modelo Freemium

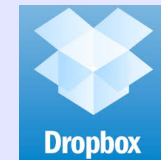
Definición

Similar al anterior, pero que ofrecen una parte del servicio de forma gratuita (Usuarios Free) y, al mismo tiempo, ofrecen el servicio completo o servicios de valor añadido por una cuota mensual (usuarios Premium). Aplicable no sólo a contenido sino también a otros sectores como el software (SaaS o Software as a Service).

Una gran subclasificación:

Freemium por:

- Espacio
- Funcionalidad
-



Ingresos

- La cuota de suscripción del usuarios Premium.



Ejemplos

- Cloud Storage (<http://www.dropbox.com>, <http://www.icloud.com>)
- Redes de contactos (<http://www.meetic.com>, <http://www.match.com>)

Modelos de negocio basados en publicidad

Introducción



- El uso de **buscadores** como herramienta principal para encontrar información sobre **productos y servicios**
- Para las empresas es primordial un buen **posicionamiento** en las listas de *resultados* para = **aumento de visitas + clientes potenciales**
- Se impone la publicidad de *resultados* frente al CPM (Coste por Mil). Coste por aparecer Mil veces tu enlace en una página Web. (<http://www.elpatiodigital.com/diferencia-entre-cpm-cpc-y-cpa/>)

Modelos de negocio basados en publicidad

Conceptos de SEO & SEM



- SEO (Search Engine Optimization).
 - Def. Actividades y técnicas que se aplican para mejorar el posicionamiento de una página web en los resultados naturales u orgánicos de los buscadores
- SEM (Search Engine Marketing).
 - Def. Estrategia de publicidad y marketing que engloba todas las acciones y técnicas publicitarias que se implementan y desarrollan en los buscadores.

Modelos de negocio basados en publicidad

Conceptos de SEO & SEM 2



Google

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 14.800.000 resultados (0,31 segundos)

Resultados patrocinados - Tec. SEM

Resultados de coche deportivo
Ver resultados de [coche reportivo](#)

Anuncios relacionados con [coche reportivo](#)

Deportivo de Lujo Lexus - [lexusauto.es](#)
[www.lexusauto.es/](#)
Un súper **deportivo** hecho a mano inspirado en las carreras. Pruébalo

Coche deportivo - [Citroen.es](#)
[www.citroen.es/Deportivo](#)
En Citroën tienes el modelo que buscas y al mejor precio...
Citroën España tiene 102.912 seguidores en Google+.
[Descubre el Pive Citroën - Tu Concesionario + Cerca - Descubre nuestras Ofertas](#)

Mejor Coche De Lujo - Audi: A la vanguardia de la técnica - [Audi.es](#)
[www.audi.es/](#)
Visítanos y encuentra el tuyo!

Anuncios

Nuevo Toyota GT86
[www.toyota.es/GT86](#)
Se trata de un auténtico **deportivo**.
Entra ahora y descubrelo!


Prueba el SLK de Mercedes
[www.mercedes-benz.es/](#)
Deportividad a raudales por 43300 euros. ¿A qué esperas?

Deportivo Hyundai
[www.hyundai.com/es/Deportivo](#)
Conoce nuestra gama de deportivos.
Hyundai, Live Brilliant

Coches Deportivos Baratos
[www.peugeot.es/ofertas](#)
Descubre todas las ofertas que Peugeot pone a tu disposición.

Nissan Coches Deportivos
[www.nissan.es/Deportivos](#)
Empezamos donde otros paran.
El rendimiento lo es todo.
Gijón
985 30 73 30
[¿Quieres ver su anuncio aquí? »](#)

Imágenes de coche deportivo - Informar sobre las imágenes



Automóvil deportivo - Wikipedia, la enciclopedia libre
[es.wikipedia.org/wiki/Automóvil_deportivo](#)
Puedes añadirlas así o avisar al autor principal del artículo en su página de discusión pegando: {{subst:Aviso referencias|Automóvil deportivo}} ~~~~ ...

Coches Deportivos de ocasión y segunda mano - Autocasion.com
[www.autocasion.com/deportivos-segunda-mano](#)
(4.213)Coches Deportivos de ocasión y segunda mano, en Autocasion.com disponemos de una gran gama de coches usados y de ocasión?, entra y encuentra tu ...
Mercedes - Honda - BMW - Chevrolet

Coches deportivos
[www.coches.net/coupe-segunda-mano/](#)

Resultados naturales - Tec. SEO



Modelos de negocio basados en publicidad

Conceptos de SEO & SEM 3

■ Técnicas SEO

- Mínimo 250 palabras (aprox. 80%/20% texto/código texto/imágenes texto/videos)
- Google va a mirar un máximo de 150 kb (sólo texto)
- No plagies contenidos, google te expulsará del índice
- Importante las Keywords (densidad del 2-4%)
 - Una keyword es una meta que describe el contenido de una página.
- Linkbuilding y Redes Sociales (que te enlaces organismos gubernamentales y artículos)
- Velocidad de carga y errores de página (Hosting de calidad).
- Usar Title y Description cuidadosamente en vez de la metatag “keywords”

■ Técnicas SEM

- Mundo del marketing on-line.
- Es hablar de AdWords y AdSense
- AdWord
- AdSense

Modelos de negocio basados en publicidad



Colocación pagada basada en consultas

Definición

Se basa en ofrecer publicidad dirigida individualmente en función de las consultas que hagan en un buscador web. Se vende el posicionamiento favorable de vínculos a la empresa o publicidad relacionada con términos de consulta utilizada en una búsqueda.

Es decir, si se realiza una búsqueda con las palabras clave “tienda de deportes en Leganés” aparecerán resultados basados en el motor de búsquedas más otros enlaces de empresas de deportes de la zona que hayan pagado por aparecer en consultas del tipo deportivas.

Ingresos

- AdWords: Subasta de palabras clave. Google gana por palabra subasta
 - [Primeros pasos](#)

Ejemplos

- Buscador <http://www.google.es>
- [La economía de google 2012](#)
- [Evolución publicidad 2012](#)



Modelos de negocio basados en publicidad



Publicidad orientada al contenido

Definición

Las empresas de publicidad orientadas al contenido le ofrecen a los sitios webs la posibilidad de obtener ingresos a través de la publicidad incrustada en sus páginas (Se habla de **Monetizar** tu website).

Ingresos

- Cobro por tener publicidad de terceros en su web-site.

Ejemplos

- Google AdSense: [Reparto de beneficios](#)
 - Las fórmulas de negocio: [AQUÍ](#)
 - Caso de éxito: [Vivir de google Adsense](#)



Modelos de negocio basados en publicidad



Cupones descuento

Definición

Consiste en ofrecer por Internet, servicios/productos de ocio a precios muy reducidos. La propuesta de valor de las empresas de cupones hacia las empresas de ocio no es generarles beneficios directos por ventas, sino lo que podría ser el comienzo de un nuevo modelo de negocio para la publicidad.

Ingresos

- La empresa de cupones gana un margen por cupón vendido, que suele ser alto.
- La empresa anunciada que da el servicio/producto obtiene muy poco margen beneficio, pero si gana el “boca a boca” si el servicio es de calidad.

Ejemplos

- <http://www.Groupon.com>. Servicios de Ocio.
- <http://www.myefox.com>. Productos de electrónica.



Modelos de negocio de comunidad



Contenido abierto

Definición

Se basa en la creación, por parte de los usuarios finales, de una comunidad en la que todo el mundo puede participar.

Normalmente

Ingresos

- En un modelo en el que sabes lo que les interesa a tus usuarios, a través de la temática de los artículos, es de admirar que aún no hayan incluido publicidad entre sus fuentes de ingresos.
- El modelo de ingresos de Wikipedia se basa únicamente en las donaciones.



Ejemplos

- <http://www.wikipedia.com>. 29,5 millones de \$ en 2012.
- <http://wikitravel.org>



Modelos de negocio de comunidad



Redes Sociales

Definición

las personas pudiesen reproducir sus relaciones sociales, iniciar relaciones nuevas, intercambiar mensajes y fotografías, y complementar en la red una parte importante de su vida social.



Ingresos

- Las redes sociales profesionales como **LinkedIn** o **Xing** ofrecen mayores herramientas a cambio de una cuota mensual (Modelo Freemium).
- Todas usan publicidad dirigida: sacandolo partido al conocimiento de los hábitos y gustos de sus clientes a través de la publicidad como es el caso de **Facebook** y **Tuenti**.
- Juegos sociales o sus propias monedas virtuales.



Ejemplos

- Redes profesionales: <http://www.Linkedin.com>
- Redes de ocio.: <http://www.facebook.com>, <http://www.tuenti.com>

Modelos de negocio de comunidad



Herramientas de microblogging

Definición

Permite enviar mensajes breves únicamente de texto a usuarios, pero a través de servicios de enlaces es posible publicar artículos de webs o incluso fotos. La información publicada será libre para quien quiera molestarse en leer lo que otro publique



Ingresos

- Twitter, no tienen un modelo de ingresos claro. O simplemente no lo tienen y sobreviven a base de empresas de capital riesgo. Básicamente tiene tres fuentes de ingresos: a) Los tweets promocionados, b) los temas patrocinados y c) las cuentas patrocinadas.
- Yammer sí tienen un claro modelo de ingresos, el de cuentas Premium con la que se goza de ciertos privilegios como, por ejemplo, borrar miembros o mensajes o fijar el número máximo de caracteres.

Ejemplos

- Microblogs genéricos: <http://www.twitter.com>, <http://www.Plurk.com>
- Microblogs profesionales: <http://www.yammer.com>, <http://www.zyncro.com>

Referencias

- <http://www.suggerendo.com/es/estrategia-de-e-commerce/modelos-de-negocio-en-internet-i-taxonomias/>
- <http://www.suggerendo.com/es/vender-en-internet/modelos-de-negocio-en-internet-ii-business-model-canvas/>